

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
---------------	----------------	-------------	---------------	-------------

Rubrica	Aedes			
----------------	--------------	--	--	--

23/25	Il Settimanale (Quotidiano Immobiliare)	28/05/2016	<i>SERRAVALLE, IL PIU' GRANDE OUTLET D'EUROPA</i>	2
-------	---	------------	---	---



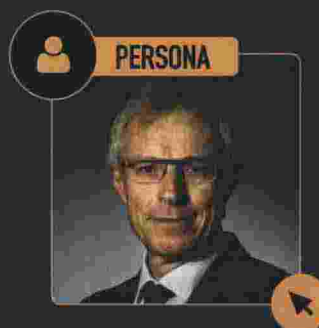
PROGETTI

SERRAVALLE, IL PIÙ GRANDE OUTLET D'EUROPA

Milioni di visitatori ogni anno dall'Italia e dall'estero

di Guglielmo Pelliccioli

L'ampia piana che si estende per decine di ettari a Serravalle Scrivia era a metà degli anni Novanta un appezzamento di terreno sul quale i proprietari stavano decidendo cosa fare. Tra questi anche **Giuseppe Roveda**, titolare con il fratello di uno studio tecnico di progettazione ed esperto di rapporti con le pubbliche amministrazioni, avendoci lavorato, in precedenza, per una mezza dozzina d'anni. L'unico luogo edificato era una cascina che da sempre si chiamava Praga da cui il nome della società neo costituita Praga Srl. Amministratore per delega dei soci proprio Roveda. L'occasione di capire cosa insediare su quell'area capitò qualche anno dopo grazie all'interessamento di McArthurGlen una società specializzata in outlet commerciali. I responsabili londinesi della società compresero al volo che quello poteva essere il posto giusto per insediare la loro prima struttura in Italia.



GIUSEPPE ROVEDA



SERRAVALLE, IL PIÙ GRANDE OUTLET D'EUROPA



23

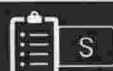


INTERVISTA ESCLUSIVA A
Giuseppe Roveda

Era, in effetti, una location perfetta perché si trovava al centro di un triangolo avente per vertici le città di Milano, Torino e Genova. La caratteristica principale per un outlet è di fatto trovarsi a circa un'ora dai grandi centri urbani, a distanza sufficiente cioè per non interferire con le strutture commerciali di prestigio che vendono i marchi della moda e del fashion. L'intuizione di Roveda e dei suoi nuovi soci fu premiata perché fin dall'inaugurazione, avvenuta nel 2000, il centro ebbe subito successo e a oggi ci sono stati ben 4 ampliamenti, più altri due rispettivamente di 5 mila e 10 mila mq che sono in corso da pochi mesi. L'Outlet di Serravalle Scrivia è già il più grande in Italia e in Europa e fattura circa 350 milioni di euro l'anno. Il centro, aperto tutti i giorni dell'anno, è meta costante di visitatori provenienti dall'Italia, dalla Svizzera, dalla Germania e da parecchi Paesi europei; autobus navetta fanno la spola tutti i giorni con le principali città per portare sul luogo visitatori e clienti.

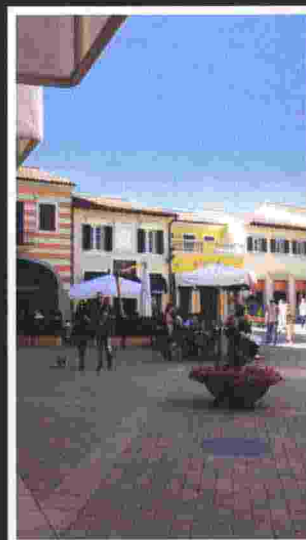


SERRAVALLE IL PIÙ GRANDE OUTLET D'EUROPA



24

Con Giuseppe Roveda e i suoi tecnici abbiamo visitato il cantiere dove sono in corso i lavori del quinto ampliamento e abbiamo potuto constatare la visione che avrà l'outlet a lavori completati a fine ottobre quando un moderno ponte collegherà questa parte al resto della struttura. Ovviamente è top secret ogni informazione sul manufatto che scavalcherà la strada provinciale ma abbiamo intuito che sarà estremamente innovativo sia dal punto di vista tecnico che di attrazione per i visitatori. Nell'intervista televisiva che abbiamo registrato con Giuseppe Roveda visibile all'interno di questo servizio, oltre che vedere immagini di tutto l'outlet è possibile avere ragguagli e ulteriori informazioni di prima mano direttamente da chi il centro l'ha costruito e ideato.



SERRAVALLE. IL PIÙ GRANDE OUTLET D'EUROPA



25