

# Luci di Natale accese all'outlet Un centro sempre più grande

**SERRAVALLE SCRIVIA** Inaugurata la nuova area, che porta a 250 i negozi dell'oasi dello shopping. Numeri record

■ In un tripudio di eleganza e buon gusto, ieri pomeriggio il Serravalle outlet ha inaugurato la nuova area che comprende altri 55 negozi e fanno dell'oasi dello shopping più grande d'Europa un centro all'avanguardia, sia nella concezione commerciale che nell'innovazione.

Se si poteva fare qualcosa di più bello ed efficace, commercialmente parlando, rispetto allo storico outlet inaugurato il 7 settembre 2000, la McArthurGlen ci è riuscita.

Cerimonia più ricca di contenuti che di fronzoli, quella ieri, aperta dal center manager Daniela Bricola, che ha accolto i presenti e le moltissime autorità in modo sintetico ed efficace, prima di ringraziare Giuseppe Roveda, amministratore delegato di **Aedes**, e il suo staff per la struttura concepita e realizzata.

Quindi, la direttrice del Serravalle outlet ha ringraziato i vertici della McArthurGlen per le attenzioni verso l'oasi dello shopping di Serravalle e per gli investimenti.

Subito dopo ha preso la parola Giuseppe Roveda, che era reduce dal premio 'Pentola d'oro', massimo riconoscimento italiano del settore immobiliare. Ha detto che **Aedes** è molto soddisfatta della collaborazione con McArthur, che fonda le sue radici sin dal 1998: «Dell'ampliamento del Serravalle outlet - ha ricordato il ceo di **Aedes** - ne abbiamo parlato per la prima volta nel 2010 e

oggi siamo qui a inaugurare». Sono date significative, perché l'idea di allargare l'outlet ha iniziato a prendere piede negli anni in cui la crisi globale la faceva da padrona, ma oggi non si può parlare di scommessa vinta, bensì di lungimiranza imprenditoriale, della quale **Aedes** e McArthur Glen hanno dato una lezione all'economia italiana ed europea.

Alla fine del suo discorso, dopo aver ringraziato i numerosi presenti, Giuseppe Roveda si è congedato dicendo «speriamo di rivederci presto con qualche altra novità».

Conoscendo il pragmatismo di un manager che centellina le parole, se ha fatto quell'ammisione è perché ci potrà essere qualcosa di nuovo all'orizzonte dei centri commerciali di Serravalle. Molto apprezzati gli interventi di Claude Heargrave e Sebastian Gorrec della direzione internazionale di McArthurGlen: i risultati raggiunti hanno permesso alla società di fare ulteriori investimenti nel più grande outlet d'Europa, che già poteva vantare 5 milioni di visitatori all'anno ed ora si è potenziato, arrivando a 250 negozi, che danno lavoro a 2.200 persone.

Dopo il discorso del sindaco, Alberto Carbone, è toccato a Daniela Bricola schiacciare il pulsante che ha acceso i grandi alberi di Natale, dato il via allo shopping delle feste e proiettato l'outlet nel futuro.

**2000****Outlet aperto  
il giorno 7  
di settembre****■ Luciano Asborno**



**Luci accese all'albero di Natale dell'outlet di Serravalle**