


550 nuovi posti di lavoro

Più clienti da Cina e Ue Serravalle Outlet si espande con **Aedes**

di **Marco Sabella**

La società



● **Aedes SiiQ** è una delle più note società immobiliari italiane, fondata nel 1905 e quotata a Piazza Affari fin dal 1924. È presieduta da Carlo Puri Negri (nella foto) e guidata dal ceo Giuseppe Roveda. L'anno scorso si è fusa con Praga Holding Real Estate spa, che aveva sviluppato le location di Serravalle Scrivia e realizzato il primo Designer Outlet in Italia

Dagli Appennini al mondo. Le ambizioni del Serravalle Designer Outlet, inaugurato nel 2000 e diventato negli anni il più grande Designer outlet del lusso in Europa sono globali. Alla struttura già esistente, che dal 2004 è di proprietà del fondo TH Real Estate, si è aggiunta con un investimento di circa 60 milioni di euro una nuova area commerciale che aggiungerà a quelli già esistenti 12.500 mq di nuovi spazi di vendita fino a raggiungere una superficie totale di 51.500mq. L'espansione è frutto della joint venture tra **Aedes SiiQ**, società immobiliare quotata in Piazza Affari fin dal 1924 e presieduta da Carlo Puri Negri, che detiene il 51% della proprietà delle nuove aree commerciali, e la britannica TH Real Estate al 49%. Al progetto Serravalle Giuseppe Roveda, amministratore delegato di **Aedes**, ha creduto fin dal 1998 quando sviluppò il primo insediamento commerciale. «Contiamo di far crescere ulteriormente il Serravalle Designer outlet con la prossima fase di espansione, che sarà la settima», ha commentato ieri il manager durante l'inaugurazione della struttura. Con l'attuale espansione verranno creati 550 nuovi posti di lavoro e gli addetti saliranno a un totale di 2.200 persone. I marchi presenti oggi sono tra i più noti a livello nazionale e internazionale, tra questi Burberry, Bulgari, Dolce e Gabbana, Zegna, Gucci, Cavalli, Ferragamo, Versace. L'amministrazione degli spazi di vendita, curata da McArthurGlen, prevede l'apertura di 40 nuovi negozi. A regime gli affitti complessivi saranno pari a 6 milioni di euro l'anno. Oltre la metà delle vendite di Serravalle (51%) derivano attualmente da turisti europei e extra-europei e le vendite «tax-free» che rappresentano circa un terzo dei ricavi totali, sono aumentate del 370% negli ultimi cinque anni. Il Serravalle Designer Outlet è particolarmente amato dai clienti cinesi, i cui acquisti sono cresciuti del 92% nel solo 2015.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

