

ACCESE LE LUMINARIE E IL GRANDE ALBERO

Natale 2016 nell'Outlet sempre più grande

Nuovi negozi, altre assunzioni e visitatori da tutta Europa

■ **SERRAVALLESCRIVIA.** Primo fine settimana, oggi e domani, di shopping natalizio dopo il Grand Opening dell'ampliamento realizzato al Serravalle Designer Outlet. Conclusi i lavori, il villaggio delle griffe in provincia di Alessandria si conferma il più grande d'Europa con 250 negozi (aperture a regime entro la primavera) e 2200 addetti, di cui 500 nuovi assunti. L'inaugurazione ufficiale è avvenuta con la tradizionale accensione delle lumina-

rie e del grande Albero. «Già in questi primi giorni il ritmo dei visitatori è altissimo, con una grande risposta soprattutto da parte del territorio che - sottolinea la direttrice Daniela Bricola - ci dimostra un grande e concreto segnale di apprezzamento, che ci fa molto bene. Ci riempie di orgoglio e onore proporre altre vetrine in un contesto così suggestivo». Cominciando dalla passerella collegata alla scala mobile che unisce le due aree. «Abbiamo inizia-

to a parlarne 6 anni fa e siamo finalmente arrivati all'apertura, confermando quello di Serravalle, che è stato il primo in Italia nel 2000, uno dei più belli Outlet a livello europeo e non solo - rimarca Claude Hargreave, regional development director McArthurGlen - capace di attirare oltre 5 milioni di persone». «È il risultato di un lavoro di squadra che funziona», è convinto Sebastien Gorrec, TH Real Estate Fund Manager. «Si tratta di un progetto di sviluppo significativo, tra quelli non certamente facili da realizzare in Italia tra tempi lunghi e intoppi burocratici - commenta Giuseppe Roveda, ad **Aedes SiiQ** -. Grazie all'Outlet a Serravalle, però, gli investitori possono stare tranquilli». «Si tratta di un vero e proprio driver per l'economia», ribadisce il sindaco Alberto Carbone.

