

**PERSONAGGI**

# Roveda riceve la 'Pentola d'oro' e pensa ad ampliare ancora l'outlet

■ Quella di giovedì 10 novembre è stata una giornata importante nel processo di crescita del Serravalle outlet, che ha aumentato le sue proposte di moda ai visitatori e raggiunto la quota di 250 negozi, che lo colloca, per distacco, in vetta alla classifica delle dimensioni degli outlet europei.

La stessa è stata una giornata indimenticabile per Giuseppe Roveda, amministratore delegato di **Aedes Siiq**, che al mattino ha ricevuto la 'Pentola d'oro', il riconoscimento più ambito nel mondo immobiliare italiano.

Nell'intervento che ha pronunciato poco prima dell'accensione del grande albero di Natale, Roveda ha detto: «Siamo soddisfatti dell'investimento fatto per l'espansione del più grande outlet d'Europa. La partnership con Th

Real Estate, nostro socio nell'ampliamento, e la collaborazione con McArthurGlen, a mio parere, il miglior gestore di Designer Outlet in Europa sono state di grande soddisfazione. Al più presto, ci auguriamo di dare corso alla prossima fase di espansione, la settima, che completerà questo grande progetto sul quale lavoro dal lontano 1998».

La recente espansione è stata resa possibile a seguito della joint venture tra TH Real Estate e **Aedes Siiq**: 115 milioni di euro rappresentano il più grande investimento nell'oasi dello shopping da quando McArthurGlen, il gruppo che ha portato il retail dei designer outlet in Europa, ha aperto Serravalle nel 2000 come primo outlet in Italia.

Dal 2004 il centro è posseduto da

Th Real Estate, per conto di European outlet mall fund, a sua volta partecipato da McArthurGlen, la società che continua a gestire lo sviluppo, il leasing e la direzione del Serravalle outlet.

Un successo, non c'è dubbio, come spiega Daniela Bricola: «Abbiamo voluto potenziare e arricchire il centro con nuovi servizi di assistenza taylor made e grande attenzione all'offerta food attraverso proposte che puntano sulla valorizzazione del gusto e del territorio italiano. Con questi nuovi investimenti abbiamo realizzato una serie di servizi aggiuntivi mai riuniti prima nello stesso ambiente e rivolti a tutte le tipologie di visitatori: dalle famiglie ai clienti high spender».

■ **L.A.**

