

Serravalle Il 10 novembre si è svolta la cerimonia di inaugurazione

La nuova area del Designer Outlet



Un momento della cerimonia di inaugurazione

(Foto: Dino Ferretti)

SERRAVALLE SCRIVIA - Giovedì 10 novembre Natale è arrivato in grande stile al Designer Outlet.

In occasione della tradizionale accensione dell'illuminazione natalizia, si è svolta anche la cerimonia di inaugurazione della nuova area collegata al resto da un moderno e funzionale ponte panoramico, con piacevole sottofondo musicale. Con i 40 nuovi negozi il Centro del gruppo McArthurGlen diventa il più grande Designer Outlet del lusso in Europa. Il Designer Outlet è stato completamente ristrutturato e rinnovato e reso ancora più accogliente e moderno.

L'espansione ha creato circa 550 nuovi posti di lavoro, portando a 2200 il numero totale dei lavoratori impiegati.

Anche A.N.G.E.L.O., la più famosa realtà del mondo del vintage, è arrivato con uno speciale temporary store con una selezione di capi esclusivi delle firme più prestigiose, e storiche, del panorama fashion internazionale. Ci sono nuovi servizi e strutture tra cui un nuovo Guest Service per informazioni e assistenza, personale multilingue, un Tourism Desk dedicato alla promozione del territorio circostante, Wi-Fi gra-

tuito in tutto il Centro, una sala riunioni, un servizio di Valet Parking e una nuova Guest Lounge, dove gli ospiti saranno invitati a rilassarsi nel comfort di una lussuosa area privata.

I 115 milioni di euro di investimento rappresentano il più grande investimento nel Centro da quando McArthurGlen, il Gruppo che ha portato il retail dei Designer Outlet in Europa, ha aperto nel 2000 a Serravalle il primo Designer Outlet in Italia. Dal 2004 il Centro è posseduto da TH Real Estate, per conto di European Outlet Mall Fund (EOMF), a sua volta partecipato da McArthurGlen che continua a gestire lo sviluppo, il leasing e la direzione del Centro.

La recente espansione è stata resa possibile a seguito della joint venture tra TH Real Estate e Aedes SIIQ.

Durante la cerimonia di inaugurazione ha preso la parola Daniela Bricola, McArthurGlen Centre Manager Serravalle Designer Outlet che ha dichiarato: "Abbiamo voluto potenziare e arricchire il Centro con nuovi servizi di assistenza e grande attenzione all'offerta food attraverso proposte che puntano sulla valorizzazione del gusto e del ter-

ritorio italiano. Con questi nuovi investimenti abbiamo realizzato una serie di servizi aggiuntivi mai riuniti prima nello stesso ambiente e rivolti a tutte le tipologie di visitatori". Hanno poi preso la parola Sebastien Gorrec, Fund Manager di TH Real Estate, che ha spiegato come, a nome degli investitori, "che continuano a fidarsi di noi, abbiamo ampiamente investito per migliorare ulteriormente e ampliare il nostro Designer Outlet di Serravalle, che offre un'esperienza di shopping di livello superiore" e si è detto entusiasta che la partnership con Aedes SIIQ e McArthurGlen "sia giunta a compimento in questo straordinario progetto". Giuseppe Roveda, CEO di Aedes SIIQ, ha aggiunto: "Siamo soddisfatti dell'investimento fatto per l'espansione di Serravalle Designer Outlet, il più grande Outlet d'Europa. La partnership con TH Real Estate, nostro socio nell'ampliamento, e la collaborazione con McArthurGlen, a mio parere, il miglior gestore di Designer Outlet in Europa sono state di grande soddisfazione.

Al più presto, ci auguriamo di dare corso alla prossima fase di espansione, la settima, che completerà questo grande progetto sul quale lavoro dal lontano 1998". Alberto Carbone, Sindaco di Serravalle Scrivia, ha portato il suo saluto ai numerosi presenti e ha affermato: "Siamo molto soddisfatti dei risultati di questo importante investimento perché si è dimostrato un fattore chiave per la nostra economia locale sia in termini occupazionali, sia come flusso di turisti nel nostro territorio. Siamo al centro tra Liguria, Piemonte e Lombardia, un'area rinomata per i suoi vini, il suo cibo e la sua storia".

Il network turistico di McArthurGlen consiste in oltre 100 partner del turismo nel mondo e oltre la metà delle vendite di Serravalle derivano attualmente da turisti europei ed extra europei. Prima di lasciare spazio ai canti natalizi intonati da un travolgente Coro Gospel, il parroco di Serravalle, don Francesco Larocca ha impartito la benedizione.

d.c.