



MCARTHURGLEN DESIGNER OUTLET

Aperta la stagione natalizia con luci, musiche e alberi illuminati

Carlo Carrea

■ Dopo la grande inaugurazione ufficiale di giovedì il più grande centro commerciale d'Europa, vero 'Big Outlet', ha accolto un gran numero di nuovi visitatori, spinti dalla grande pubblicità mediatica data all'evento. Complici le belle giornate, con un sole che ha scaldato le gelide mattinate, l'atmosfera natalizia ha spinto una marea di gente a visitare ovviamente prima il nuovo scintillante ramo del centro, poi a spargersi per quello che definire 'vecchio' suona come un'offesa. Infatti anche questa parte, un po' dimenticata nella frenetica celebrazione degli splendidi ambienti, negozi, passerella, piazzette, arcate, è stata completamente rivisitata e adattata al nuovo stile che caratterizza la nuova tranche di stores di questa vera Città della Moda. Ma ora parliamo della cronaca di giovedì scorso.

Già dalle 16 i posteggi, riservati e non, si sono riempiti e, nonostante il freddo gelido, ci si è assiepati nella piazzetta a destra entrando dalla porta del Retail Park, attratti dal grande albero che fa il paio con quello all'ingresso principale dell'outlet primigenio. Albero ovviamente ancora spento in attesa della celebrazione ufficiale. Hanno preso la parola la center manager Daniela Bricola, i vertici di MacArthurGlen, il Sindaco di Serravalle Alberto Carbone, che ha materialmente lavorato nei mesi passati investendo in questa nuova appassionante sfida: arrivare in primavera a 60 negozi, oltre 500 assunzioni, 50mila metri quadrati di superficie, oltre



2 milioni di clienti-visitatori l'anno, periodo natalizio e dei saldi in cui decine di migliaia di auto affollano tutte le numerose aree circostanti. Insomma, numeri da capogiro, destinati a raggiungere nuovi record. Ma torniamo all'inaugurazione: nel suo discorso la Direttrice del Centro ha manifestato il suo orgoglio e la sua soddisfazione per quanto realizzato, e ha ringraziato chi lo ha reso possibile. I dirigenti di MacArthurGlen presenti, e Giuseppe Roveda di Aedes, che ha preso la parola concludendo con la speranza che in un prossimo futuro vi saranno ulteriori espansioni. Il che non è cosa da poco, viste le

dimensioni che l'Outlet ha ora raggiunto: ma non si sono posti limiti, anzi. Il Sindaco Carbone si è detto felice che Serravalle sia sulla bocca di tutta Italia e oltre, sarà un incentivo all'economia del territorio. Ha poi ripreso la parola la Center Manager che ha acceso l'albero al centro della piazzetta, tra centinaia di scatti e videoriprese: così le luci tutto intorno e sugli altri alberelli e piante, che erano già splendide, multicolori, con il rosso predominante nelle costruzioni circostanti, ha fornito uno sfondo splendido alle immagini che sono state spedite in quel momento in ogni parte del mondo. Dopo la cerimonia e

le musiche, a tema ovviamente natalizio, del coro Sunshine Gospel la gente si è sparsa intorno, scaldandosi alle 'torce' che emanavano un po' di calore per far fronte al freddo veramente pungente. Abbiamo già scritto su *Panorama* delle bellezze della nuova parte, dalla passerella illuminata, le scale mobili, i nuovi punti di ristoro tra cui una gelateria, i centri informativi per i clienti, più o meno vip, le possibilità offerte con una nuova Meeting Room attrezzata e modulabile, per ospitare con un centinaio di posti a sedere meeting ed eventi corporate, un servizio di Personal Stylist multilingue e uno permanente di

Car Valet, cioè il cliente lascia l'auto agli addetti che gliela parcheggiano e fanno fronte ad ogni altra sua richiesta per il mezzo. In completamento una nuova Lounge, una location esclusiva provvista di working station, dove sarà possibile lavorare in tranquillità, ma anche avere un servizio esclusivo di private shopping con camerini dedicati. Insomma oltre agli stores l'Outlet si è dotato e si sta dotando ulteriormente di molti strumenti per coccolare il cliente soddisfacendo ogni sua richiesta. Concludiamo dicendo che qui il visitatore troverà sempre quello che cerca. E ora è periodo natalizio...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.