

**Serravalle Scrivia** Inaugurato l'ampliamento del centro: un investimento da 115 milioni di euro

# L'Outlet si fa grande per il Natale

*Nuovi negozi, bar e ristoranti, accompagnati da una scenografia da sogno*

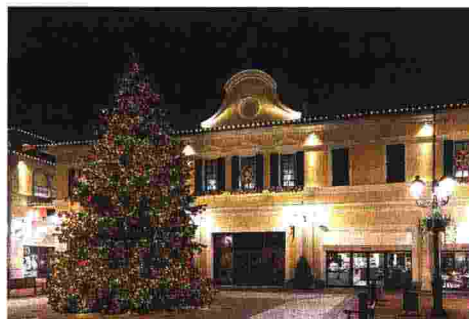


**ELIO DEFRANI**  
e.defrani@ilnovese.info

» Con l'accensione del grande albero collocato in piazza, giovedì scorso è partita ufficialmente la stagione dello shopping natalizio all'Outlet di Serravalle Scrivia. Una cerimonia suggestiva – allietata dai cori gospel come nel miglior spirito festivo – che ha coinciso con l'inaugurazione della nuova area commerciale con oltre trenta negozi, bar, ristoranti e numerosi altri servizi. Quella inaugurata la scorsa settimana è la più grande espansione dall'apertura della cittadella dello shopping, avvenuta nel 2000. Un investimento da 115 milioni di euro che ha portato anche più di

500 assunzioni e che fa salire a 250 i negozi del più grande outlet d'Europa, il primo a essere costruito in Italia. Una vera e propria città della moda che dà lavoro a 2.200 persone. Per attraversarla da un capo all'altro oggi c'è anche il ponte panoramico in acciaio bianco e vetro, con suggestivi giochi di luce che hanno già affascinato le 100 mila persone che l'hanno solcato in questi primi giorni di apertura. La centre manager di Serravalle Designer Outlet Daniela Bricola, con i vertici di McArthurGlen, il sindaco Alberto Carbone e i rappresentanti delle aziende che hanno investito nell'ampliamento (come la **Aedes** di Giuseppe Roveda e la Th Real Estate di Sebastien Gorrec),

ha ringraziato tutti coloro che hanno lavorato duramente per permettere l'apertura dei nuovi store. E sicuramente quello del 2016 sarà un Natale da ricordare per le 300 persone già assunte (in primavera se ne aggiungeranno altre 200-250). Un Natale speciale che l'Outlet vuole festeggiare in grande: due enormi alberi colorati (uno da 15 metri nella piazza principale del centro, l'altro da 13 metri nella piazza dell'ampliamento), un tunnel creato da centinaia di migliaia di micro luci, sette alberi luminosi, quattro installazioni realizzate con palline di Natale in formato maxi, oltre ai "soldatini schiaccianoci" ormai entrati nella tradizione dell'Outlet.



**novi dintorni**

**L'Outlet si fa grande per il Natale**

**NUOVO RAV4 HYBRID**  
POWER RE-DEFINED.

PROVAE SVEZZA 140 CV  
FINDA SOFFR CON UN LITRO  
PER 100 KM (CICLO COMPLETO)  
DA 28.900 €

EMME 3  
AUTOCITY