

# Per il Retail park un futuro da leader dell'intrattenimento

**IL PROGETTO** Aedes ha acquistato l'intera proprietà da Herald Level 2 Lux Holding Sarl per 39,1 milioni

■ Martedì a Milano, Aedes Siiq, rappresentata dall'amministratore delegato Giuseppe Roveda di Novi, ha firmato il contratto definitivo per l'acquisto della società proprietaria del Serravalle retail park. L'operazione rientra nell'obiettivo del gruppo di incrementare la base ricorrente di immobili da affittare a conduttori di elevata qualità, ma è anche il passaggio risolutivo verso l'evoluzione del centro commerciale in area dedicata alla ristorazione e all'intrattenimento, una food court destinata a giovani, bambini e ragazzi dove ci saranno ristoranti, non solo tradizionali, aperti anche alla sera per sviluppare il settore dell'intrattenimento dedicato alla famiglia.

Aedes Siiq, società immobiliare quotata in borsa, dotata di un portafoglio a reddito composto da immobili a prevalente destinazione commerciale, cui affianca lo sviluppo in house di immobili retail da mettere a reddito, ha acquistato il 100% di Retail Park One Srl, società proprietaria del Serravalle Retail Park, da Herald Level 2 Lux Holding Sarl al prezzo di 39,1 milioni di euro. Con questo investimento, ha assunto il controllo di 27.655 metri quadrati di superficie totale affittabile, che produce reddito, con un entry yield (resa) del 9%. A questa superficie affittabile per produrre reddito, la società immobiliare sta per affiancare ulteriori 18.279 metri quadrati, già di proprietà, per realizzare il retail

park più grande del nord Italia con una superficie destinata a commercio di circa 46.000 metri quadrati.

## Un'area immensa

Nella parte in costruzione già sono al lavoro le ruspe e tra pochi giorni l'impresa costruttrice inizierà a posare i prefabbricati portanti dei capannoni destinati ad ospitare negozi del parco per la vendita al dettaglio e dell'innovativa food court. Ce ne sarà per tutti i gusti. La prima parte dell'ampliamento, con 11.000 metri quadrati di superficie di vendita, sarà inaugurata nella prossima primavera e successivamente affiancata

## L'inaugurazione

**Il primo 'step' del nuovo parco sarà aperto la prossima primavera, il secondo entro il 2020**



Lavori in corso nell'area del Retail park

da ulteriori 6.500 metri quadrati, che completeranno lo sviluppo verso il territorio del Comune di Novi.

L'amministratore delegato, Giuseppe Roveda, pur nella cautela che il ruolo gli impone, conferma i tempi: «Lo sviluppo del Retail park procede secondo i programmi prestabiliti e di questo non possiamo che essere soddisfatti. Ci sono già sette contratti con aziende prestigiose che hanno scelto di insediarsi al retail park e a breve potremo confermare i nomi. A queste si aggiungerà qualche ricollocazione di a-

ziende già in zona».

L'obiettivo caratterizzante sembra essere quello dell'intrattenimento per i giovani e per chi si sente giovane puntando sulla qualità del cibo? «Come definizione direi che è centrata: il centro sarà aperto alla sera, avrà spazi e proposte innovative per i giovani».

La seconda fase di ampliamento sarà pronta per la primavera del 2020, preceduta di un anno dalla realizzazione della 'fase sette' dell'outlet.

■ Luciano Asborno

