Tiratura: 198.883 Diffusione: 140.577

Il Sole 24 ORE

Quotidiano

AEDES SIIQ COMMERCIAL PROPERTIES

Data 13-09-2017
Pagina 12
Foglio 1

Immobiliare. La storica Siiq partner al 40% del progetto per costruire l'outlet

Aedes nel mall di San Marino

Ilaria Vesentini
SAN MARINO

Aedes, la più antica società immobiliare quotata alla Borsa di Milano, cercava un'opportunità di sviluppo nella zona sammarinese, ultimo white spot non coperto da outlet in Italia. Borletti Group cercava invece un partner con esperienza e competenze specifiche per dare gas al complicato cantiere di "The Market, San Marino Outlet Experience", la cittadella ecosostenibile del fashion di 25mila mq che entro il 2020 ospiterà 130 griffe internazionali in zona Rovereta, sul Titano. Il matrimonio suggellato ieri all'ombra delle tre antiche rocche – con l'ingresso di Aedes Siiq al 40% nel capitale delle società che realizzeranno il progetto The Market, parte perciò sotto i migliori auspici.

«La partnership strategica con Aedes conferma le potenzialità del progetto avviato a San Marino e ci permette di affrontare con maggiore solidità e competenze l'investimento da quasi 150 milioni di euro che svilupperemo in due fasi: la prima da 15mila mq per 80 negozi e 6 spazi ristorazione è partita lo scorso ottobre e sarà completata entro fine 2018, la seconda per ulteriori 10mila mq contiamo di chiuderla nel 2020», spiega Maurizio Borletti, fondatore di Borletti Group, leading sponsor di The Market con Dea Holding e VLG Capital.

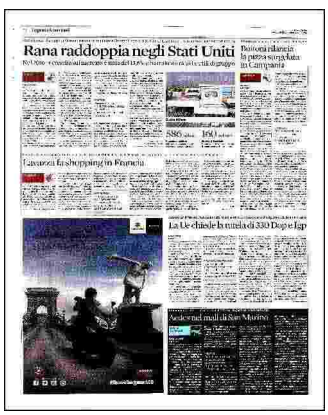
I NUMERI
L'investimento di 150 milioni per la costruzione del centro commerciale è il più grande intervento nella Repubblica del Titano

Aedes Siiq entra nel progetto con una quota del 40% a fronte di un investimento complessivo iniziale di circa 5,6 milioni di euro e in base agli accordi firmati ieri – e in virtù del know-how legato ai 200mila mq di retail aperti negli ultimi 15 anni, tra cui il Serravalle Designer Outlet – svolgerà le attività di project e construction management e di development e asset management. Mentre i promotori si concentreranno sulle attività di commercializzazione e lancio dell'outlet, che ha già un prebooking dei negozi superiore alle superfici disponibili.

I circa 150 milioni di euro di investimento (finanziati in parte mediante equity, in corso di raccolta presso investitori istituzionali, e in parte attraverso un prestito con un pool di banche) rappresenta la più importate iniziativa di sviluppo economico e imprenditoriale per la Repubblica di San Marino: si prevede la creazione di almeno 500 nuovi posti di lavoro all'apertura (750 a regine nel 2021), senza considerare l'indotto, e l'arrivo di almeno 2 milioni di nuovi visitatori sul Titano (l'outlet insiste infatti in un bacino di 3 milioni di residenti nelle quattro regioni limitrofe attraversato da un flusso potenziale di traffico sull'A14 di altri 5 milioni di persone).

«Si tratta di un cantiere molto impegnativo e complesso (i lavori sono stati appena assegnati alla Colombo Costruzioni, *ndr*) perché consuma poco territorio sviluppandosi invece in profondità. Commettere errori è molto facile se non si ha esperienza», commenta Giuseppe Roveda, ad di Aedes, precisando che l'investimento in The Market «è coerente con le linee guida del nostro business plan 2018-2023 approvate lo scorso agosto».

© RIPRODUZIONE RISERVATA


Rana raddoppia negli Stati Uniti

Codice abbonamento: 133712

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.