IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LE LINEE GUIDA STRATEGICHE

Milano, 13 febbraio 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di **Restart S.p.A. (EXM:RST)**, riunitosi in data odierna, ha approvato le Linee guida strategiche per la redazione del nuovo piano industriale del Gruppo Restart (le "**Linee Guida**").

Le Linee Guida prevedono di implementare l'attuale modello di *business* del Gruppo Restart allo scopo di ottimizzare e massimizzare la redditività in modo stabile e duraturo nel tempo, mediante una calibrata combinazione di investimenti con profili di rischio basso uniti ad investimenti con profilo di rischio più elevato e opportunistico.
Più in particolare le Linee Guida prevedono la combinazione dei seguenti modelli di *business*:
- modello bilanciato, che prevede l'acquisto in proprietà di *asset* immobiliari con l'obiettivo di generare ricavi costanti e indicizzati nel tempo che consentano di garantire una redditività stabile;
- modello opportunistico, con strategia finalizzata alla ricerca di opportunità di investimento e/o co-investimento opportunistico di portafogli o *assets distressed* sottostanti a NPL o UTP, da dover ristrutturare, sviluppare e riposizionare al fine di massimizzarne il valore per gli investitori/azionisti rivendendoli sul mercato.

Le Linee Guida prevedono quali obiettivi da conseguire nell'arco temporale del nuovo piano industriale che sarà determinato dal Consiglio di Amministrazione (di durata almeno quadriennale):
(i) un aumento del GAV immobiliare del Gruppo;
(ii) il ricorso alla leva finanziaria limitato, e comunque contenuto al fine di perseguire un "*Loan to Value*" complessivo nell'ordine del 40% circa.

Le Linee Guida prevedono di reperire le risorse finanziarie necessarie per raggiungere i riferiti obiettivi attraverso un equilibrato *mix* di *equity* e debito, con l'obiettivo di ottimizzare il ritorno economico-finanziario e gestire il rischio in modo stabile e sostenibile.

***

Per ulteriori informazioni: www.restart-group.com
Investor Relations
CDR Communication
Silvia Di Rosa silvia.dirosa@cdr-communication.it
Claudia Gabriella Messina claudia.messina@cdr-communication.it

Ufficio Stampa
media@restart-group.com

***